

# Perfil del Turista Extranjero que visita Madre de Dios - 2017

## I. Características Sociodemográficas

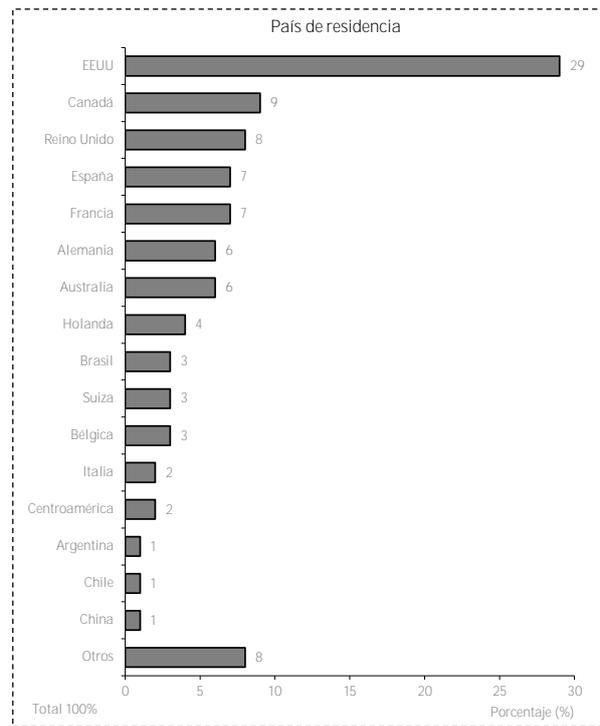
Sexo	%
Masculino	55
Femenino	45
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	13
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	9
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	45
Soltero	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	6
Técnica	8
Universitaria	45
Post Grado	15
Maestría	20
Doctorado	6
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	13
Estudiante	10
Retirado/jubilado	10
Ingeniero(a)	7
Profesional técnico	4
Empleado en servicio, comercio, vendedor	4
Administrador(a)	4
Biólogo(a)	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Profesor(a)	3
Chef/cocinero(a)	3
Doctor(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	31
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	72
Tengo hijos de 0 a 14 años	5
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	6
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	19
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	21
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	20
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	10
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	5
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	4
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	2
De 1 a 4 meses	60
De 5 a 8 meses	24
De 9 a 12 meses	9
Más de 12 meses	2
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	55
Viajó por cuenta propia	45
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	64
A través de internet	36
No lo sé/La empresa lo compró por mí	0
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	63
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	47
Alojamiento	43
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	17
Traslados internos en las ciudades visitadas	6
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	33
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	84
Puno (Desaguadero)	6
Puno (Kasani)	4
Otros	3
Tacna (Santa rosa)	2
Tumbes (Aguas verdes)	1
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	89
Visitar a familiares o amigos	5
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Negocios	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	64
Perú y otros países	36
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

	%
Con mi pareja	33
Solo	32
Con amigos o parientes sin niños	27
Grupo familiar directo	7
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

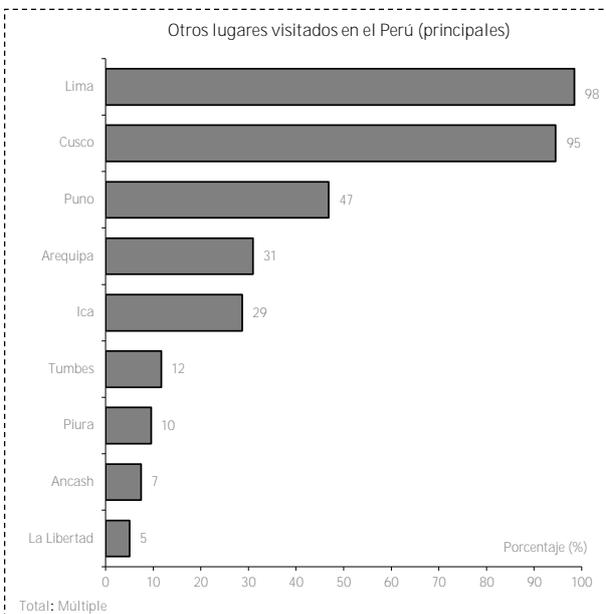
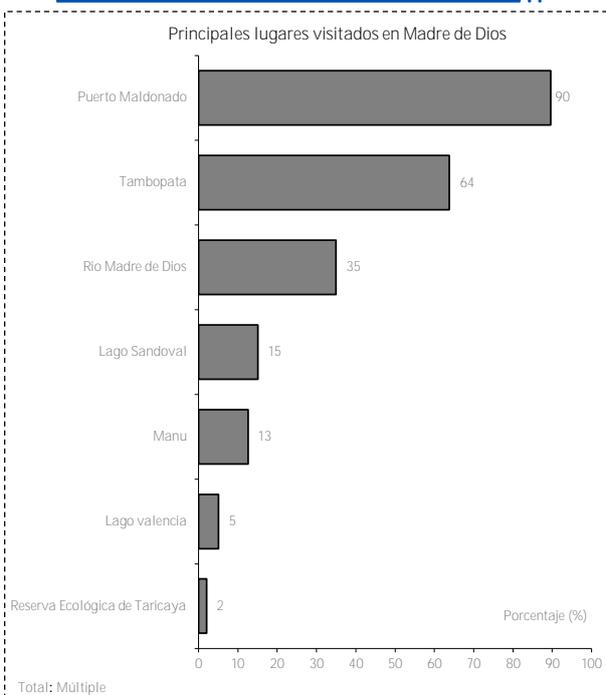
	%
Primera vez	82
Más de una vez	18
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en Madre de Dios

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	6
Hotel/ hostel 3 estrellas	16
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	9
Lodge	60
Albergue/hostel	9
Camping	4
Resort (complejo turístico)	3
Casa del voluntariado	2
Barco/bote / lancha / crucero	2
Total múltiple	

#### Permanencia

	%
Permanencia promedio en Madre de Dios	6
Permanencia mediana en Madre de Dios	3
Permanencia promedio en Perú	23
Permanencia mediana en Perú	15



### IV. Actividades Realizadas en Madre de Dios

#### Actividades realizadas en Madre de Dios

	%
<b>CULTURA</b>	<b>81</b>
Pasear, caminar por la ciudad	49
City tour guiado	43
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	37
Visitar parques, plazuela de la ciudad	23
Visitar iglesias/catedrales/conventos	2
<b>NATURALEZA</b>	<b>96</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	89
Observación de aves / animales	80
Observación de flora	76
Observación de mamíferos	72
Observación de insectos	70
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	65
<b>AVENTURA</b>	<b>87</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	84
Trekking / Senderismo / Hiking	31
Pesca	6
Camping	5
Zip Line / Canopy / Puenting	2
Total múltiple	

#### Realizaron compras en Madre de Dios

	%
Sí	39
No	61
Total 100%	

#### Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Madre de Dios

	%
Sí	1
No	99
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

### Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	75
Recomendación de amigos	29
Blogs de viajes	11
Agencia de Viajes	9
Recomendación de familiares	8
Libros	8
Lonely Planet	6
Documentales de TV	5
Guías turísticas	4
Revistas	1
Televisión	1
Total múltiple	

### Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Tripadvisor	36
Booking	32
AirBnB	31
Trivago	8
Couchsurfing	5
Otros	3
Homeaway	2
Vrbo	1
Ninguno	1
Total múltiple	32

### Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Tripadvisor	84
AirBnB	72
Trivago	62
Booking	58
Couchsurfing	30
Homeaway	11
Vrbo	7
Windu	6
OneFineStay	2
Hoteles.com	2
Expedia	1
Ninguno	7
Total múltiple	

### Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	77
Instagram	31
LinkedIn	23
Twitter	18
Snapchat	10
WeChat	1
Ninguna	21
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2017

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 225 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Madre de Dios**)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

**(\*) Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).